

臺北市萬華區老松國小 111 學年度第 2 學期學校日問卷回覆

教務處、學務處、總務處、輔導室共同彙整 112.03.01 公布

問題一

有關學校日時間公布和安排

家長提問或建議：

1. 建議下學期的行事曆能提早公布，方便提早安排。本次家長日隔日適逢補班補課，如能及早得知訊息，可預先做安排。
2. 如果遇到補班的週末，希望可以彈性調整學校日的時間。

學校回覆：

1. 本校學校日依慣例上學期為周六上午，下學期為周五晚上，先予敘明。
2. 為讓家長能及早知悉學校重大活動的日期，未來全學年重要行事曆(開學、結業、期中期末考、學校日、校慶日等)將於八月中左右公布於學校網站，下學期如有微調，於一月份公布。
3. 學校日如果遇到補班的週末，將再審慎考量時間安排。

問題二

有關學習中心親師交流座談

家長提問或建議：

「學習中心親師交流座談」沒有標示清楚只有參加學習中心學童的家長參加，家長到現場才知道這個座談會只限學習中心的學生家長參加，希望之後邀請函能再說明清楚。

學校回覆：

學習中心座談會將清楚註明參加人員是「特教教師和特教學生家長」，以免造成家長困擾。

問題三

有關科任教師教學計畫報告

家長提問或建議：

學校日科任老師報告時可以再精簡些，讓每位科任老師的時間可以平均，否則後面講解的老師由於時間被壓縮，家長無法聽得明白。

學校回覆：

報告人數較多的場次，將參考報告人數平均分配時間，讓每個教師報告時間差不多。當場如果家長還有個別提問或想再深入了解，可以另外再跟科任教師約時間做請教。

問題四

有關操場跑道整修

家長提問或建議：

操場跑道的膠粒會脫落，孩子們反應運動後鞋子內都會有膠粒，希望能改善。

學校回覆：

由於本校跑道重新鋪設，使用過程初期膠粒脫落實屬正常現象，廠商已承諾使用約三個月後會再進行膠粒回收整理。

問題五

有關冰訓和社團報名

家長提問或建議：

常年游訓報名時間應與社團同步通知，報名多元，時間才能分配。

學校回覆：

因常年冰訓開辦涉及報局開辦核定，故時程同步有一定困難度。下學期會盡量將常年游訓報名時間與社團通知一致，報名也會多元化。

問題六

有關泳隊和田徑隊招募與訓練

家長提問或建議：

學校擁有廣大操場與八水道泳池，希望對於泳隊、田徑隊的招募與訓練能積極辦理。希望學校改善泳池環境(水溫及環境清潔)，田徑提供完備的基礎訓練，讓孩子們從新生入學就能有好的運動習慣，也能替學校爭取運動成績，是學校無形的宣傳。

學校回覆：

1. 有關游泳隊與田徑隊招攬，目前辦理「常年泳訓」及「每週大跑步計畫」，由教練及導師推薦招募具潛力新生，本學期加強在開學典禮、兒童朝會和社團進行推廣。學生比賽獲獎名單亦會在川堂布告欄公布。
2. 已規畫五、六年級游泳比賽與各年級短跑比賽，另預定與中年級學年討論增加中年級游泳比賽的可行性。
3. 游泳池部份已請總務處視設備年限及損壞情形是否能立即更新或是編列年度預算，逐年更新。

問題七

有關游泳比賽報名

家長提問或建議：

學生代表學校參加游泳比賽，學務處超過報名時間未報名，經教練提醒，請承辦組長盡速申請報名。雖完成報名，但無法與正規報名時分列組別。

學校回覆：

日後報名程序將提早作業，並提早委請游泳教練確認名單後進行作業，學務處完成後會再與游泳教練確認，加強教練與學務處橫向聯繫。

問題八

有關泳訓社團教學

家長提問或建議：

小孩反應參加常年泳訓社團時，指導老師聊天時間長。社團無專職游泳老師，僅由學校體育老師擔任教學。

學校回覆：

1. 有關反應指導老師教學時聊天，會加強巡堂並提醒授課老師。
2. 學校聘用教師及社團教練均需具備游泳教練 C 級以上證照始得聘用並具備相當專業知能。

問題九

有關各項比賽獎勵

家長提問或建議：

希望學務處可以對學生的各項比賽能更詳細辦理，積極協助學生領取家長會獎勵金，每個老松的孩子都是代表學校，校外比賽得獎也會是學校的榮譽，希望大家一起為老松的學童加油。

學校回覆：

學務處將依據「臺北市老松國小學生家長會各項活動補助及獎勵辦法」為學生爭取補助和獎勵，也會加強宣導，讓學校同仁、學生家長知悉申請流程。家長有任何不清楚的地方，歡迎來電和學務處詢問接洽。

問題十

有關川堂上方跑馬燈

家長提問或建議：

建議學校可利用校門川堂上方的跑馬燈字幕宣傳學生得獎名單或學校活動，讓經過學校門口或在對面老松公園的民眾都能看見跑馬燈字幕。目

前都只看到臺北市政府的訊息，卻沒有與老松相關的消息。

學校回覆：

1. 本校官網設有學生榮譽榜，學生參加校內外比賽的得獎名單會公告在本校官網與川堂海報機。
2. 川堂上方跑馬燈主要作為官方政令宣導外，另本校學生參加校外比賽榮獲之團體獎項也會加強宣傳，顯示在跑馬燈上。

問題十一

有關學校網站和榮譽榜更新

家長提問或建議：

1. 學校每年招生就是驗收辦校成果最好的成績單。因應少子化，老松面臨周圍學校的競爭，應該積極進行老松國小的招生行銷。希望學校積極進行招生行銷，加強學校網站的內容和資料更新，將優勢特色做介紹宣傳，亦可以參考鄰近學校的作法。
2. 希望學校川堂建立實體（非電子）布告欄，公布榮譽榜相關事項。校門外設置宣傳區，展現教學和學習成果。

學校回覆：

1. 本校官網設有學生榮譽榜，學生參加校內外比賽的得獎名單公告在官網、川堂海報機或校園公佈欄，學校亦會加強留意「榮譽榜」更新。
2. 學校已著手規畫於網站設置「招生專區」，提供家長或民眾參閱，了解學校的發展特色，也會定時更新校園圍牆公佈欄，展現教學和學習成果。